INFORME DE EJECUCIÓN –FORMACIÓN DE PÚBLICOS
DEL 29/01/2026 AL 28/02/20206

1.INFORMACIÓN GENERAL DEL CORTE

ENTIDAD	Cementerio Museo San Pedro
NIT:	890.9011.90-7
REPRESENTANTE LEGAL:	Daniel Eduardo Lora Aguirre
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	79.531.712
OBJETO:	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en las manifestaciones escultóricas asociadas a la memoria y la conmemoración de la vida y la muerte
VALOR INICIAL	Doscientos veintiocho millones quinientos noventa y tres mil trescientos setenta pesos m/l ($228.593.370) Excluido IVA
DURACIÓN INICIAL:	Cinco (05) Meses
FECHA DE INICIO:	29 de enero 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	29 de junio 2026

2. EJECUCIÓN DE BOLETERÍA POR ACTIVIDADES

ACLARACIÓN - Los mecanismos de difusión, entrega de boletería y las estrategias comunicacionales implementadas se desarrollaron bajo un modelo unificado para todas las actividades de los 3 componentes.

Si bien los contenidos y piezas fueron ajustados según las características de cada evento y el público objetivo, se mantuvieron los mismos canales, herramientas digitales y acciones de divulgación,

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

garantizando coherencia en la comunicación, optimización de los recursos y trazabilidad en los procesos de convocatoria, inscripción y acceso de los participantes.

- **Mecanismos De Difusión Utilizados Para Convocar Los Públicos**

La convocatoria a las diferentes actividades se realizó a través de una estrategia de comunicación multicanal, que permitió ampliar el alcance y facilitar el acceso a públicos diversos. Para ello se implementaron los siguientes medios:

- Redes sociales institucionales, algunas apoyadas con campañas de pauta paga para la segmentación y ampliación de audiencias.
- Envío de información mediante correo electrónico a bases de datos consolidadas.
- Publicación permanente en la página web institucional.
- Avisos parroquiales en la Capilla del Cementerio Museo San Pedro, como canal de comunicación con comunidades cercanas.
- Pantallas de televisión ubicadas en las instalaciones del Cementerio Museo.
- Estados de WhatsApp de las líneas de atención de Comercial, Servicios y Área de Museo.

Estos mecanismos permitieron una circulación oportuna y segmentada de la información, fortaleciendo la visibilidad de la programación y favoreciendo la participación de nuevos públicos y públicos recurrentes.

- **Mecanismos De Entrega De La Boletería**

La entrega de boletería se realizó de manera virtual mediante la generación de boletas digitales, las cuales fueron enviadas automáticamente al correo electrónico de los asistentes en el momento de su inscripción.

Cada boleta fue validada en el punto de ingreso a los eventos, lo que permitió una optimizar los tiempos de acceso, garantizar el control de aforo e implementar un proceso ágil, organizado y amigable con el medio ambiente

Este sistema facilitó la trazabilidad de los públicos y mejoró la experiencia de ingreso a las actividades.

- **Estrategias Comunicacionales Implementadas**

Se implementó una estrategia comunicacional integral orientada a la generación de contenidos, posicionamiento de la programación cultural y fortalecimiento del vínculo con las audiencias.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

Entre las acciones desarrolladas se destacan:

- Diseño y ejecución de campañas de lanzamiento y recordación para cada una de las actividades, con piezas gráficas alineadas con la identidad visual institucional, previamente aprobadas por el Distrito.
- Implementación de narrativas que resaltaron al Cementerio Museo como un espacio cultural, patrimonial y de encuentro ciudadano.
- Difusión segmentada de la información a través de bases de datos y públicos de interés.
- Cubrimiento en tiempo real de los eventos mediante redes sociales, generando memoria digital y promoviendo la participación de nuevos públicos.
- Producción de registros fotográficos y audiovisuales como soporte de gestión y circulación posterior de contenidos.

Estas estrategias permitieron no solo la asistencia a las actividades programadas, sino también el fortalecimiento del reconocimiento del Cementerio Museo como un escenario activo para la formación, el diálogo y la apropiación social del patrimonio.

COMPONENTE 1

1. Actividades Desarrolladas - Visitas Dominicales

Implementación de una estrategia de mediación cultural a través de visitas temáticas dominicales y recorridos interpretativos que abordan el cementerio como un territorio de memorias, arte e historia. Esta metodología se sustenta en un guion curatorial estructurado en cuatro épocas históricas (desde 1842 hasta hoy), utilizando el necroma (difunto y tumba) como unidad mínima de significado para una lectura crítica y sensible del patrimonio. El programa es multidisciplinar, articulando ejes temáticos que van desde la consolidación de las élites, las tensiones ideológicas (cementerio laico), el arte contemporáneo (Elkin Obregón), la música popular (Elkin Ramírez) y la historia política (traslado de capitales), buscando que los participantes comprendan el cementerio como un microcosmos urbano y un testimonio material de la ciudad.

- **Fecha:** 15 y 22 de febrero 2026
- **Nombre de la actividad:** Visita Guiada Dominical
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro
- **Hora:** 2:00pm

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

- **Boletas entregadas:** 55 Boletas
  15 de febrero – 30 boletas
  22 de febrero – 25 boletas Justificación: La asistencia se vio parcialmente afectada por factores climáticos, ya que las lluvias impidieron la movilización de las personas previamente inscritas.
- **Descripción:** Las visitas guiadas dominicales desarrolladas en el mes de febrero propiciaron espacios de interpretación crítica del patrimonio inmaterial desde la música y la literatura, permitiendo a los asistentes establecer relaciones entre las memorias de ciudad, los contextos históricos y las expresiones culturales. A través de metodologías de mediación como la itinerancia sonora y el análisis contextual de las obras de autores representativos, se fortaleció el reconocimiento del Cementerio Museo como un archivo vivo de la identidad cultural. Estas acciones generaron procesos de apropiación social del patrimonio, evidenciados en la participación activa del público, la validación de las memorias por parte de familiares de los homenajeados y la consolidación de vínculos afectivos entre los asistentes y el espacio museal.
- **Evidencia:**



Fotografía 01
Visita Dominical – 15/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Fotografía 02
Visita Dominical – 15/02/2026
Cementerio Museo San Pedro



Fotografía 03
Visita Dominical – 15/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

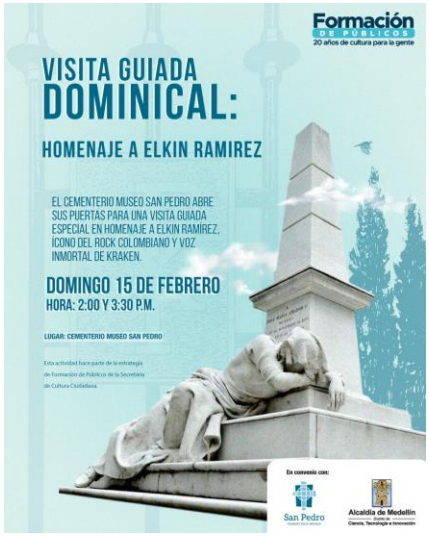
- **Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC**

Para esta actividad, el proceso de registro y cargue de información en el Sistema de Información Cultural – SIC se realizó de manera manual, el siguiente día hábil de la realización de la actividad,

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

garantizando la verificación de la información recolectada y su cargue dentro de los tiempos establecidos.

- **Estrategias comunicacionales implementadas**



Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Visita Dominical
Fecha de la actividad a difundir: 15 de febrero 2026



Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Visita Dominical

Fecha de la actividad a difundir: 22 de febrero 2026

- **Productos generados (si aplica)**

No aplica

2. Actividades Desarrolladas – Procesos de Dinamización

El Cementerio Museo San Pedro es un escenario donde la memoria, el patrimonio y el arte se entrelazan para dar vida a experiencias significativas. Este programa de dinamización de la colección busca activar el espacio a través de diversas manifestaciones culturales: visitas guiadas, conciertos íntimos, presentaciones artísticas y obras de teatro que dialogan con la historia, la arquitectura funeraria y las narrativas que habitan el cementerio.

Cada actividad invita al público a relacionarse con el patrimonio desde lo sensorial, lo emocional y lo reflexivo. Ya sea a través de la música que resuena entre los mausoleos, una puesta en escena que reinterpreta la memoria, o un recorrido que revela símbolos y relatos ocultos, la colección se convierte en un hilo conductor para comprender cómo se construye la identidad de la ciudad a través de sus rituales, personajes y prácticas conmemorativas.

Estas experiencias buscan resignificar el Cementerio Museo como un espacio vivo, donde el arte y la memoria dialogan continuamente para fortalecer el vínculo entre la comunidad y su patrimonio cultural.

- **Fecha:** 23 de febrero 2026
- **Nombre de la actividad:** Concierto Didáctico – Teatro Metropolitano Viajero Armonía Sacra.
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro
- **Hora:** 2:00pm
- **Boletas entregadas:** 79 boletas.
- **Descripción:** Esta jornada se desarrolló bajo un formato de concierto didáctico para cuarteto de cuerdas, centrado en la exploración entre la espiritualidad, la muerte y la estética sacra de Mozart. La propuesta logró una significativa apropiación del recinto funerario por parte de los asistentes, quienes percibieron un diálogo armónico entre la música de cámara y el patrimonio arquitectónico, consolidando una experiencia de reflexión mística y rigor académico en el espacio museal.
- **Evidencia:**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Fotografía 01
Procesos de Dinamización de la Colección - Concierto Didáctico – Teatro Metropolitano Viajero Armonía Sacra - 23/02/2026
Cementerio Museo San Pedro



Fotografía 02
Procesos de Dinamización de la Colección - Concierto Didáctico – Teatro Metropolitano Viajero Armonía Sacra - 23/02/2026
Cementerio Museo San Pedro



Fotografía 03
Procesos de Dinamización de la Colección - Concierto Didáctico – Teatro Metropolitano Viajero Armonía Sacra - 23/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia

Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

- **Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC**

Para esta actividad, el proceso de registro y cargue de información en el Sistema de Información Cultural – SIC se realizó de manera manual el día siguiente al evento, lo que permitió consolidar adecuadamente la base de datos de asistentes y cumplir con los lineamientos del sistema.

- **Estrategias comunicacionales implementadas**



Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Concierto Didáctico – Teatro Metropolitano Viajero Armonía Sacra.
Fecha de la actividad a difundir: 23 de febrero 2026

- **Productos generados (si aplica)**

No aplica

3. Actividades Desarrolladas - Visitas Guiadas - Un Cementerio Museo Para La Ciudad

El Cementerio Museo San Pedro es mucho más que un lugar de descanso eterno; es un espacio donde la memoria se mantiene viva a través de los monumentos, los encuentros y los rituales de quienes visitan a sus seres queridos. Este recorrido invita a descubrir cómo el arte funerario, la arquitectura y las prácticas conmemorativas han convertido este sitio en un museo al aire libre, donde cada escultura, mausoleo y epitafio narra historias de la ciudad y sus habitantes. A través de este viaje por el patrimonio funerario, los asistentes podrán reflexionar sobre la importancia de la memoria colectiva y la ritualidad en la construcción de nuestra identidad cultural.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro
Instagram: @cementeriomsanpedro
Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

- **Fecha:** 23 de febrero 2026
- **Nombre de la actividad:** Visitas Guiadas - Un Cementerio Museo Para La Ciudad
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro
- **Hora:** 2:00pm
- **Tipo de público:** TEO del componente de Atención y Cuidado Integral del programa Habitante de Calle
- **Justificación:** La actividad no fue realizada en la fecha prevista, dado que la institución no contó con la disponibilidad del transporte requerido para garantizar la asistencia de los participantes.

COMPONENTE 2

4. Actividades Desarrolladas – Cineforo

El arte, comprendido como un medio de expresión simbólica, ofrece un recurso transformador para abordar procesos de duelo, permitiendo que las personas articulen sus emociones, resignifiquen sus experiencias y den lugar a nuevas formas de comprensión del dolor. A través de lenguajes creativos, es posible construir narrativas que facilitan la elaboración emocional y favorecen el tránsito hacia procesos de transformación personal.

Los Talleres Duelo y Arte del Cementerio Museo San Pedro están orientados a acompañar a los diversos públicos en la elaboración de sus pérdidas mediante metodologías inspiradas en arteterapia y mediación patrimonial. Estas sesiones integran la colección funeraria del CMSP como punto de partida para reflexionar sobre los rituales de despedida, la memoria y las prácticas sociales, artísticas, pedagógicas y culturales asociadas a la muerte. Su propósito es promover espacios sensibles, pedagógicos y culturalmente significativos para la comprensión y gestión del duelo.

- **Fecha:** 16 de febrero 2026
- **Nombre de la actividad:** Cine Foro - Frankenweenie
- **Lugar:** Fundación Aldea Celeste
- **Hora:** 10:00am
- **Boletas entregadas:** 80 Boletas
- **Descripción:** La actividad inició con la presentación del equipo profesional y una contextualización del Cementerio Museo y del Programa de Acompañamiento al Duelo. Posteriormente, durante la proyección de la película se realizaron pausas activas y espacios de diálogo que promovieron la participación de los niños mediante ejercicios de reconstrucción de la historia, anticipación de la trama y debate desde un enfoque constructivista. A través de la creatividad y el intercambio de ideas, se propició la comprensión de la muerte como un proceso

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

natural de la vida y la reflexión sobre las diferencias entre los seres vivos y los seres inertes, fomentando una mirada más consciente, respetuosa y amorosa hacia su entorno.

- **Evidencia:**



Fotografía 01
Cineforo – 16/02/2026
Fundación Aldea Celeste



Fotografía 02
Cineforo – 16/02/2026
Fundación Aldea Celeste

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Fotografía 03
Cineforo – 16/02/2026
Fundación Aldea Celeste

- **Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC**

Para esta actividad, el proceso de registro y cargue de información en el Sistema de Información Cultural – SIC se realizó de manera manual el mismo día de la actividad, garantizando su ingreso oportuno conforme a los tiempos establecidos para el reporte.

- **Estrategias comunicacionales implementadas**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Cine Foro - Frankenweenie
Fecha de la actividad a difundir: 16 de febrero 2026

- **Productos generados (si aplica)**

No aplica

5. Actividades Desarrolladas – Taller Arte y Duelo

El arte, comprendido como un medio de expresión simbólica, ofrece un recurso transformador para abordar procesos de duelo, permitiendo que las personas articulen sus emociones, resignifiquen sus experiencias y den lugar a nuevas formas de comprensión del dolor. A través de lenguajes creativos, es posible construir narrativas que facilitan la elaboración emocional y favorecen el tránsito hacia procesos de transformación personal.

Los Talleres Duelo y Arte del Cementerio Museo San Pedro están orientados a acompañar a los diversos públicos en la elaboración de sus pérdidas mediante metodologías inspiradas en arteterapia y mediación patrimonial. Estas sesiones integran la colección funeraria del CMSP como punto de partida para reflexionar sobre los rituales de despedida, la memoria y las prácticas sociales, artísticas, pedagógicas y culturales asociadas a la muerte. Su propósito es promover espacios sensibles, pedagógicos y culturalmente significativos para la comprensión y gestión del duelo.

- **Fecha:** 19 y 26 de febrero 2026
- **Nombre de la actividad:** Taller Arte y Duelo – Hilos que sanan

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro
- **Hora:** 6:00pm
- **Boletas entregadas:** 71 Boletas
- **Descripción:** Las actividades se caracterizaron por una alta participación y compromiso activo de los asistentes en cada una de las dinámicas propuestas. A través de ejercicios de meditación guiada, espacios de psicoorientación y actividades lúdico–artísticas, se abordaron las etapas y manifestaciones del duelo, promoviendo la identificación de redes de apoyo y el fortalecimiento de herramientas para el afrontamiento emocional. Las estrategias metodológicas, basadas en la narrativa colectiva, la intervención simbólica y el trabajo manual con elementos como el tejido y la fotografía, favorecieron la expresión emocional, la empatía, la resiliencia y el acompañamiento mutuo. Como resultado, se consolidaron espacios de cohesión grupal y resignificación del vínculo con el ser querido fallecido, reconociendo el duelo como un proceso individual, subjetivo y atravesado por el apoyo comunitario.
- **Evidencia:**



Fotografía 01
Taller Arte y Duelo – 19/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Fotografía 02
Taller Arte y Duelo – 26/02/2026
Cementerio Museo San Pedro



Fotografía 03
Taller Arte y Duelo – 26/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

- **Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia

Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

Para esta actividad, el proceso de registro y cargue de información en el Sistema de Información Cultural – SIC se realizó de manera manual el día siguiente al evento, lo que permitió consolidar adecuadamente la base de datos de asistentes y cumplir con los lineamientos del sistema.

- **Estrategias comunicacionales implementadas**



Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Taller Arte y Duelo – Hilos que sanan
Fecha de la actividad a difundir: 19 de febrero 2026



cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro
Instagram: @cementeriomsanpedro
Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Taller Arte y Duelo – Hilos que sanan
Fecha de la actividad a difundir: 26 de febrero 2026

- **Productos generados (si aplica)**

No aplica

6. Actividades Desarrolladas – Formación de Formadores

Experiencia formativa en la que los docentes reconocen el Cementerio Museo San Pedro como un escenario educativo vivo, donde la memoria, el territorio y la ciudadanía se entrelazan. A través de dinámicas participativas, reflexión colectiva y la presentación de la cartilla "Ciudadanías en Diálogo", los participantes explorarán el cementerio como un lugar que abre preguntas sobre la ciudad de los vivos y la ciudad de los muertos, la relación centro-periferia y las formas de habitar y construir identidad. La experiencia invita a identificar elementos significativos del territorio, conectarlos con prácticas ciudadanas y proyectar posibles adaptaciones pedagógicas para el contexto escolar, fortaleciendo competencias críticas, sensibles, comunicativas y colaborativas en los docentes.

- **Fecha:** 28 de febrero 2026
- **Nombre de la actividad:** Formación De Formadores - Ecos De Ciudad Y Memoria En El Cementerio Museo
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro
- **Hora: 10**:00am
- **Boletas entregadas:** 21 Boletas Justificación: La asistencia se vio afectada debido a situaciones presentadas en el servicio del Metro, lo que dificultó el desplazamiento de algunos participantes hacia el Cementerio Museo San Pedro.
- **Descripción:** El encuentro inició con la presentación del espacio de mediación del Cementerio Museo San Pedro como escenario pedagógico y de construcción colectiva de sentido, generando un diálogo abierto entre los docentes que permitió compartir expectativas y consolidar un ambiente de confianza. Se introdujo la cartilla Ciudadanías en Diálogos como herramienta metodológica para reflexionar sobre memoria, territorio e identidad, abordando el cementerio en su triple dimensión: lugar de duelo, patrimonio cultural y museo vivo. La jornada profundizó en la lectura simbólica del espacio y concluyó reafirmando al CMSP como un aula expandida que promueve una relación crítica y afectiva con el territorio.
- **Evidencia:**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Fotografía 01
Formación de Formadores – 28/02/2026
Cementerio Museo San Pedro



Fotografía 02
Formación de Formadores – 28/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia

Facebook: Cementerio Museo San Pedro
Instagram: @cementeriomsanpedro
Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Fotografía 03
Formación de Formadores – 28/02/2026
Cementerio Museo San Pedro

- **Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC**

Para esta actividad, el proceso de registro y cargue de información en el Sistema de Información Cultural – SIC se realizó de manera manual el mismo día de la actividad, garantizando su ingreso oportuno conforme a los tiempos establecidos para el reporte.

- **Estrategias comunicacionales implementadas**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



Tipo de elemento: Flyer
Actividad: Formación de Formadores
Fecha de la actividad a difundir: 28 de febrero 2026

- **Productos generados (si aplica)**

No aplica

3. TABLA FINANCIERA DEL CORTE REPORTADO

Componente	Tipo de boletería	Valor unitario boleta	Cantidad ejecutada en el corte	Valor total para cobrar
Boletería para acceso libre al Cementerio Museo San Pedro.	Visitas Dominicales	$ 45.000	55	$ 2.475.000
	Procesos de Dinamización de la Colección	$ 99.000	79	$ 7.821.000
Boletería para actividades educativas, formativas y servicios propios del Cementerio Museo San Pedro	Cine Foro (Muerte y Arte)	$ 27.367	80	$ 2.189.360
	Talleres Arte y Duelo	$ 78.000	71	$ 5.538.000
Boletería para proponer desde el Cementerio Museo San Pedro.	Formación de formadores	$ 142.000	21	$ 2.982.000
TOTAL				$ 21.005.360

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

4. TABLA FINANCIERA Y FÍSICA DE AVANCES

4.1 Avance Físico

Componente	Tipo de Boletería	Cantidad de boletas del contrato	Total corte 28 feb 1er Informe	Total corte 30 abril 2do Informe	Total corte junio 3er Informe	Total de boletas ejecutadas a mes de corte	Porcentaje ejecutado	Boletas faltantes por ejecutar
Boletería para acceso libre al Cementerio Museo San Pedro.	Atardeceres en el Cementerio	450	0			0	0%	450
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte I	90	0			0	0%	90
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte II	33	0			0	0%	33
	Visitas guiadas (Un Cementerio Museo para la ciudad)	120	0			0	0%	120
	Visitas Dominicales	300	55			55	18%	245
	Procesos de Dinamización de la Colección	320	79			79	25%	241
	TOTAL	**1313**	**134**	**0**	**0**	**134**	**43%**	**1179**
Boletería para actividades educativas, formativas y servicios propios del Cementerio Museo San Pedro	Talleres Arte y Duelo	420	71			71	17%	349
	Cineforo (Muerte y Arte)	240	80			80	33%	160
	Dialogo Ciudadanos	150	0			0	0%	150
	Conociendo Mi amiga la Muerte	300	0			0	0%	300
	TOTAL	**1110**	**151**			**151**	**50%**	**959**
Boletería a proponer desde el Cementerio Museo San Pedro.	Formación de formadores	120	21			21	18%	99
	Performance Desapariciones	150	0			0	0%	150
	Laboratorios – Diálogos Ciudadanos	180	0			0	0%	180
	Cementerios En Tránsito: Cartografías Funerarias De Medellín	30	0			0	0%	30
	TOTAL	**480**	**21**			**21**	**18%**	**459**
TOTAL GENERAL		**2903**	**306**			**306**	**11%**	**2597**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

4.2 Avance financiero

Componente	Tipo de Boletería	Valor total por tipo de boletería $	Total $ corte 28 feb	Total $ corte 30 abril	Total $ corte junio	Total $ ejecutadas a mes de corte	Porcentaje ejecutado	Presupuesto faltante por ejecutar
			1er Informe	2do Informe	3er Informe			
Boletería para acceso libre al Cementerio Museo San Pedro.	Atardeceres en el Cementerio	$ 30.600.000	$ -			$ -	0%	$ 30.600.000
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte I	$ 6.930.000	$ -			$ -	0%	$ 6.930.000
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte II	$ 3.201.000	$ -			$ -	0%	$ 3.201.000
	Visitas guiadas (Un Cementerio Museo para la ciudad)	$ 5.526.000	$ -			$ -	0%	$ 5.526.000
	Visitas Dominicales	$ 13.500.000	$ 2.475.000			$ 2.475.000	18%	$ 11.025.000
	Procesos de Dinamización de la Colección	$ 31.680.000	$ 7.821.000			$ 7.821.000	25%	$ 23.859.000
	TOTAL	**$ 91.437.000**	**$ 10.296.000**	**$ -**	**$ -**	**$ 10.296.000**	**43%**	**$ 81.141.000**
Boletería para actividades educativas,	Talleres Arte y Duelo	$ 32.760.000	$ 5.538.000			$ 5.538.000	17%	$ 27.222.000
	Cineforo (Muerte y Arte)	$ 6.568.080	$ 2.189.360			$ 2.189.360	33%	$ 4.378.720

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

formativas y servicios propios del Cementerio Museo San Pedro	Dialogo Ciudadanos	$ 9.750.000	$ -			$ -	0%	$ 9.750.000
	Conociendo Mi amiga la Muerte	$ 19.500.000	$ -			$ -	0%	$ 19.500.000
	TOTAL	**$ 68.578.080**	**$ 7.727.360**	**$ -**	**$ -**	**$ 7.727.360**	**50%**	**$ 60.850.720**
Boletería a proponer desde el Cementerio Museo San Pedro.	Formación de formadores	$ 17.040.000	$ 2.982.000			$ 2.982.000	18%	$ 14.058.000
	Performance Desapariciones	$ 20.250.000	$ -			$ -	0%	$ 20.250.000
	Laboratorios – Diálogos Ciudadanos	$ 22.688.280	$ -			$ -	0%	$ 22.688.280
	Cementerios En Tránsito: Cartografías Funerarias De Medellín	$ 8.600.010	$ -			$ -	0%	$ 8.600.010
	TOTAL	**$ 68.578.290**	**$ 2.982.000**	**$ -**	**$ -**	**2982000**	**18%**	**$ 65.596.290**
TOTA COMPONTES		**$ 228.593.370**	**$ 21.005.360**	**$ -**	**$ -**	**$ 21.005.360**	9%	**$ 207.588.010**

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia

Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

6. REPORTE DE ENFOQUES Y POBLACIONES IMPACTADAS

Las acciones desarrolladas integraron de manera transversal los siguientes enfoques:

Patrimonial y de memoria:

Se promovió la apropiación social del patrimonio inmaterial a través de visitas guiadas y homenajes temáticos que permitieron la interpretación crítica de la música y la literatura como expresiones de identidad cultural.

Artístico–cultural:
Mediante el formato de concierto didáctico, se articuló música de cámara y patrimonio arquitectónico, fortaleciendo la experiencia estética y la valoración simbólica del espacio funerario como escenario cultural activo.

Pedagógico:
Las actividades con niños y docentes implementaron metodologías participativas y herramientas de mediación que posicionan el cementerio como aula expandida, favoreciendo la construcción colectiva de sentido en torno a memoria, territorio e identidad.

Psicosocial:
A través de estrategias de psico orientación y dinámicas artístico–manuales, se promovió la expresión emocional, el fortalecimiento de redes de apoyo y la resignificación de vínculos desde una perspectiva comunitaria.

Participación y apropiación social:
Las actividades fomentaron la interacción activa del público, consolidando vínculos afectivos con el espacio museal y fortaleciendo su reconocimiento como lugar de encuentro ciudadano.

Poblaciones impactadas

- Ciudadanía interesada en procesos culturales y de memoria.
- Familias vinculadas a los homenajes realizados.
- Niños y niñas participantes en espacios pedagógicos.
- Docentes y agentes educativos interesados en la mediación cultural.
- Personas que encontraron en el espacio un lugar de acompañamiento emocional.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

237. TABLA DE OBLIGACIONES Y SOPORTES

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)	ANEXOS
1. Brindar acceso a través de boletería a experiencias presenciales desarrolladas por el Museo que beneficien a las personas definidas de acuerdo con el enfoque.	• Base de datos de asistentes: registrados mediante formulario del Sistema de Información Cultural (SIC). • Informe de ejecución: que da cuenta de las boletas efectivamente entregadas y ejecutadas. • Registro fotográfico: como evidencia de la participación y asistencia de los beneficiarios.	• Anexo 1. Base de datos SIC • 1. Primer Informe de Desembolso • 2. Segundo Informe de Desembolso • 3. Tercer Informe de Desembolso • 4. Informe Final
2. Elaborar un cronograma de actividades para la entrega de boletería previo acuerdo con la Secretaría de Cultura.	• Cronograma mensual presentado en la propuesta inicial.	• Anexo 2. Cronograma
3. Designar un enlace e interlocutor permanente con el supervisor designado por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, quien puede ser el representante legal. Este interlocutor debe poseer la idoneidad necesaria en términos de perfil, experiencia y conocimiento del contrato y sus obligaciones.	• Se designó a Daniela Cordoba Vásquez de la Fundación Cementerio San Pedro como interlocutor permanente, quien cuenta con la idoneidad y conocimiento del contrato	• Anexo 10. Designación de Enlace e Interlocutor Permanente
4. Proporcionar información y colaborar en la elaboración de documentos e informes de gestión solicitados por la Subsecretaría de Arte y Cultura, según los tiempos y formatos indicados por la supervisión.	• Elaboración de 3 informes de ejecución, siguiendo los formatos de la Subsecretaría.	• Anexo 3. Formato de Informe de Ejecución

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

5. Acordar con el supervisor el contenido de los diferentes formatos del proyecto para la recopilación de información estadística, evaluaciones y datos generales generados durante la ejecución de la propuesta.	• La supervisión proporciono un formato para la entrega del informe.	• Anexo 3. Formato de Informe de Ejecución
6. Presentar informes de las boletas efectivamente entregadas en formato físico y magnético, cumpliendo con la periodicidad, calidad y contenidos requeridos según los parámetros establecidos por la supervisión.	• Envío de informes físicos y magnéticos de la boletería redimida efectivamente, cumpliendo periodicidad y calidad.	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
7. Informar a la Secretaría de Cultura Ciudadana sobre cualquier PQRS relacionada con la ejecución del contrato durante las diferentes actividades del mismo, cuando se considere pertinente.	• No se han recibido, identificado o generado Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias asociadas directamente a las actividades del contrato. Por lo anterior, no ha sido necesario elevar comunicaciones formales a la Secretaría de Cultura Ciudadana.	
8. Facilitar la labor del supervisor respondiendo de manera oportuna a las observaciones y requerimientos realizados.	• Se realizaron mesas técnicas periódicas con el supervisor para resolver requerimientos, discutir ajustes y verificar avances del contrato. Se anexan actas, minutas y correos de citación.	•

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

9. Informar oportunamente a la Subsecretaría de Arte y Cultura sobre cualquier inhabilidad o incompatibilidad prevista en la constitución y la ley.	• No se ha identificado ninguna circunstancia personal o contractual que constituya causal de inhabilidad o incompatibilidad conforme a la Constitución y la ley. Por esta razón, no ha sido necesario realizar reportes ante la Subsecretaría de Arte y Cultura.	•
10. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los requisitos de ejecución del contrato, así como sus modificaciones, adiciones o prórrogas, dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción de este, asumiendo los costos correspondientes.	• Se realizaron las gestiones de legalización, pólizas y requisitos dentro de los términos establecidos tras la suscripción.	• Anexo 4. Inicio de Contrato 4600107365 de 2026 • Anexo 5. Poliza de RC • Anexo 6. Poliza Cumplimiento
11. Recolectar, sistematizar y presentar de manera periódica la información cuantitativa y cualitativa requerida para contribuir con la gestión del programa del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y otros proyectos institucionales, siguiendo los formatos establecidos y los lineamientos del Sistema Integral de Gestión de Calidad del Distrito. Esto incluye: A. Realizar reportes periódicos de la información cuantitativa según los formatos e instrucciones proporcionadas, incluyendo un análisis cualitativo cuando sea necesario. B. Documentar de manera periódica el Sistema de Información Cultural SIC de la Secretaría de Cultura Ciudadana.	• Ingresar la información de los asistentes a los eventos por medio de un formulario de Forms proporcionado por el SIC para la recopilación de estos.	• Formulario SIC • Anexo 1. Base de datos SIC

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

C. Presentar información; gráficas, fotografías, infogramas que den cuenta del impacto del proceso conforme a los lineamientos establecidos. D. Implementar acciones de mejora de acuerdo con la política de calidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.		
12. Mantener la reserva y confidencialidad de la información obtenida en el cumplimiento de las actividades del contrato.	• Se garantiza la reserva de la información sensible obtenida durante la ejecución, limitando su acceso al personal autorizado.	• Anexo 7. Uso de datos • Anexo 8. Política De Privacidad Y Protección De Datos Personales De La Fundación Cementerio De San Pedro Estas preguntas se encuentran en todos los formularios para de preinscripción a las actividades dentro de la estrategia.
13. Informar a los beneficiarios del proyecto que los datos recolectados podrán ser tratados por las entidades del contrato, según lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.	• Se informa a todos los beneficiarios mediante el formulario de registro sobre el tratamiento de sus datos personales según la Ley 1581 de 2012.	• Anexo 7. Uso de datos • Anexo 8. Política De Privacidad Y Protección De Datos Personales De La Fundación Cementerio De San Pedro Estas preguntas se encuentran en todos los formularios para de preinscripción a las actividades dentro de la estrategia.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

14. No utilizar en ningún momento ni por ningún motivo las bases de datos o cualquier otra información para propósitos distintos a los establecidos en el contrato.	• Las bases de datos recolectadas se utilizan exclusivamente para los fines del contrato y no para propósitos distintos.	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
15. Cumplir con el protocolo de bioseguridad registrado y aprobado por la ARL del museo, garantizando la aplicación de medidas de protección y bioseguridad necesarias para la realización del objeto del contrato.	• Se aplica estrictamente el protocolo de bioseguridad aprobado por la ARL en todas las actividades presenciales.	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
16. Presentar certificación que evidencie que está al día con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de sus trabajadores, conforme a lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y sus normas reglamentarias.	• La entidad paga mensualmente los aportes a Salud, Pensión y ARL de los trabajadores vinculados al proyecto.	• Anexo 5. Poliza de RC Anexo 6. Poliza Cumplimiento
17. Asegurar la presencia de la imagen del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en todas las piezas, sitios web, presentaciones y demás estrategias de comunicación del proyecto de Formación de Públicos, previa aprobación por el equipo de comunicaciones del Distrito.	• Se está incluyendo la imagen institucional del Distrito de Medellín en todas las piezas comunicacionales y sitios web, con su previa aprobación.	• Piezas Gráficas • Piezas Gráficas • Piezas Gráficas Estas carpetas están alojadas en el OneDrive proporcionado por el Distrito para montar los informes de ejecución.
18. Cumplir con todos los demás compromisos establecidos en los estudios previos, y anexos al contrato propuesto.	•	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

19. Cumplir con los lineamientos de estilo e imagen del área de comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, además para la recolección de los datos se deberá tener en cuenta la normativa aplicable para el Tratamiento de datos personales (Ley 1581 de 2012, y sus decretos reglamentarios) para la entrega periódica del Archivo fotográfico y audiovisual.	• Diseño y producción de material audiovisual en el marco del contrato, conforme al manual de uso de imagen del Distrito y con aprobación previa de las piezas por parte del equipo correspondiente.	• Piezas Gráficas • Piezas Gráficas • Piezas Gráficas Estas carpetas están alojadas en el OneDrive proporcionado por el Distrito para montar los informes de ejecución.
20. Otorgar las garantías que se le exijan para amparar los riesgos del contrato y actuar con diligencia en la modificación de las mismas cuando se requieran.	• Contratación de póliza de cumplimiento y responsabilidad civil según los riesgos.	• Anexo 5. Poliza de RC • Anexo 6. Poliza Cumplimiento
21. Mantener libre al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o la de sus subcontratistas o dependientes.	• Se toman las medidas necesarias para evitar reclamaciones de terceros, manteniendo indemne al Distrito.	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
22. Suscribir las actas de terminación y liquidación del contrato de acuerdo con los períodos a realizar cada una y contemplando el cumplimiento de los productos contractuales.	•	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
23. Cumplir con las disposiciones de carácter nacional y territorial para el autocuidado y cuidado grupal, en lo que respecta a la salud y seguridad de los usuarios que asistan al museo.	•	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

24. Cumplir con lo dispuesto en el Acuerdo 016 de 2020 y Decreto 310 de 2022 concerniente a los lineamientos de compra pública innovadora, sostenible y socialmente responsable del Distrito de Medellín, de conformidad con lo dispuesto en el estudio previo.	•	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
25. Las demás inherentes para la correcta ejecución del objeto del contrato, la debida ejecución de los recursos y el buen funcionamiento del vínculo contractual.	• Realizar todas las actividades administrativas y logísticas necesarias para el correcto funcionamiento del vínculo contractual.	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA REFERENTE AL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST):	**OBSERVACIONES (EVIDENCIAS)**	**ANEXOS**
1. La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el contratista, éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.	•	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.
2. Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.	•	• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

3. En los contratos donde el contratista deba dotar de elementos de protección personal, el supervisor debe constatar en campo dicha obligación, y solicitar al contratista formato de entrega de los elementos de protección personal que lleve la firma de los trabajadores que están prestando sus servicios en el DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, dejando todas las evidencias en el informe parcial de supervisión, y debe ser revisada en cada pago.		• Esta obligación no se cumplió en este primer informe.

8. REPORTE SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – SIC

- **Número de boletas registradas en el SIC:**
  En el SIC se registraron un total de 306 boletas para este corte (29 de enero al 28 de febrero).

- **Diferencias entre registros físicos y SIC (si aplica):**

En los registros del SIC se reporta un total de 307 personas. Sin embargo, esta cifra incluye un registro realizado desde el Distrito denominado “Prueba 2026”. Dicho registro corresponde a una prueba técnica y no refleja información real de participación, por lo que no se incluye ni se considera dentro de los datos presentados en este informe.

- **Fecha del último cargue:**
  El ultimo cargue se realizo el 28 de febrero 2026

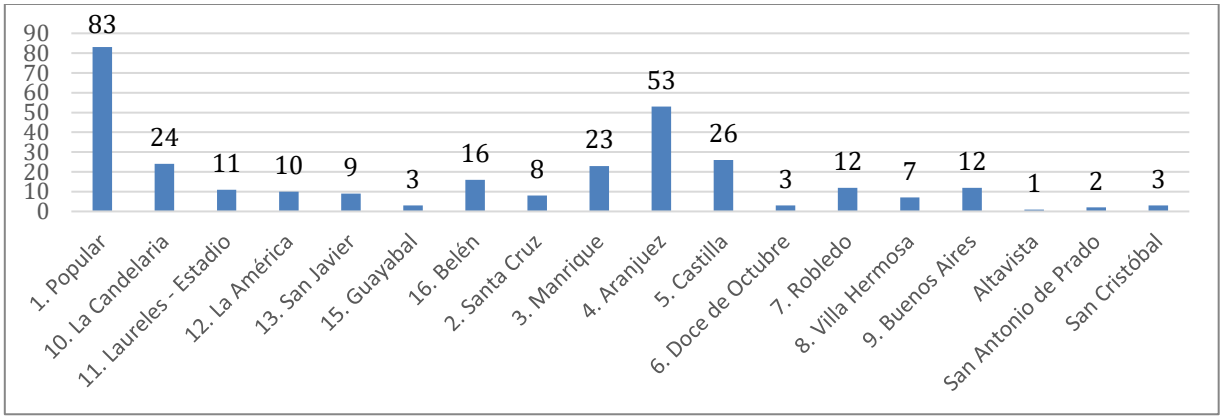
- **Análisis de públicos**

  Durante este corte se ejecutaron boletas en total, se registraron 306 asistentes entre el 29 de enero y el 28 de febrero de 2026, activados principalmente a través de Cineforo (Muerte

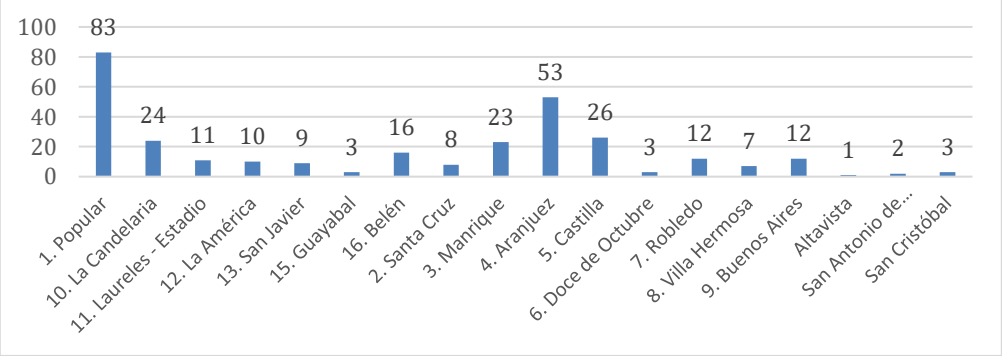
cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

y Arte), Procesos de Dinamización de la Colección, Talleres Arte y Duelo y Visitas Dominicales, todas experiencias articuladas al eje memoria-vida-muerte del Museo Cementerio San Pedro.

Ejecución con enfoque diferencial o poblacional.

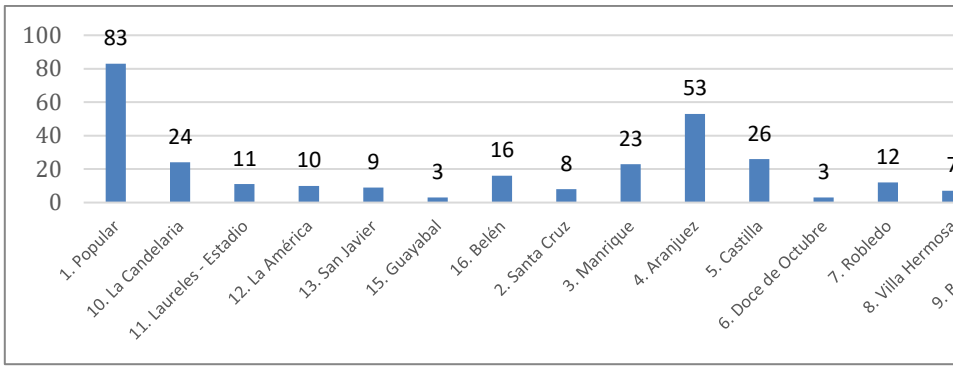


Se asignaron 36 boletas a poblaciones priorizadas, distribuidas así: LGBTIQ+ (23), Afrodescendiente (5), Población víctima (4), Indígena (2) y Campesino (2).
Estas boletas se movilizaron principalmente en Procesos de Dinamización de la Colección (19), Visitas Dominicales (13) y Formación de Formadores (4), con mayor participación en adultos (22) y jóvenes (13).



Además del enfoque diferencial, se atendieron Niñez (83), Juventud (49), Adulto (158) y Adulto mayor (16), lo cual aporta a la inclusión intergeneracional, al fortalecimiento del tejido social y a la construcción de ciudadanía planteados en el alcance.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro



La asistencia se concentró en comunas como 1. Popular (84), 4. Aranjuez (53), 5. Castilla (26), 10. La Candelaria (24) y 3. Manrique (23), reflejando acceso desde zonas diversas de la ciudad, en línea con la prioridad de llegar a habitantes de Medellín y grupos estratégicos.

Las actividades Cineforo (Muerte y Arte) y Talleres Arte y Duelo contribuyeron a activar conversaciones comunitarias sobre memoria, vida y muerte, mientras Procesos de Dinamización de la Colección permitió acercar la colección escultórica a públicos con identidades diversas, reafirmando el carácter incluyente de la estrategia de formación de públicos del museo.

- **Georreferenciación presupuestal**

Comuna	Porcentaje	Total ejecutado por comuna
1 - POPULAR	11,32%	$ 2.378.360
2 - SANTA CRUZ	3,37%	$ 708.000
3 - MANRIQUE	9,18%	$ 1.928.000
4 - ARANJUEZ	21,60%	$ 4.537.000
5 - CASTILLA	10,45%	$ 2.196.000
6 - DOCE DE OCTUBRE	0,80%	$ 168.000

7 - ROBLEDO	4,07%	$	855.000
8 - VILLA HERMOSA	3,40%	$	714.000
9 - BUENOS AIRES	4,78%	$	1.004.000
10 - LA CANDELARIA	9,05%	$	1.901.000
11 - LAURELES ESTADIO	4,27%	$	896.000
12 - LA AMERICA	4,05%	$	851.000
13 - SAN JAVIER	3,42%	$	718.000
14 - POBLADO	0,00%	$	-
15 - GUAYABAL	1,62%	$	340.000
16 - BELÉN	5,90%	$	1.239.000
50 - PALMITAS	0,00%	$	-
60 - SAN CRISTOBAL	1,57%	$	329.000
70 - ALTAVISTA	0,21%	$	45.000
80 - SAN ANTONIO DE PRADO	0,94%	$	198.000
90 - SANTA ELENA	0,00%	$	-
99 - TODA LA CIUDAD	0,00%		
Total	**100%**	**$**	**21.005.360**

10. ASPECTOS RELEVANTES DEL CORTE

Durante el presente corte se consolidó un avance significativo en la ejecución de la estrategia de Formación de Públicos del Cementerio Museo San Pedro, destacándose el desarrollo de actividades programadas en los tres componentes del contrato y la participación de 306 asistentes registrados en el Sistema de Información Cultural – SIC. Las acciones realizadas evidenciaron un fortalecimiento del vínculo entre la ciudadanía y el museo, posicionándolo como un espacio cultural, pedagógico y de memoria, a través de experiencias como visitas guiadas, cineforo, talleres de duelo, procesos de dinamización de la colección y actividades formativas dirigidas a docentes.

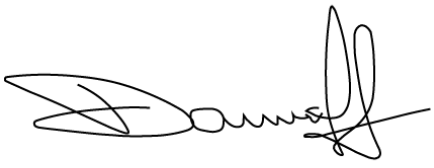
cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro

Se evidenció una articulación efectiva con instituciones educativas, comunitarias y sociales, entre las que destaca la Fundación Aldea Celest**e**, aliada estratégica en la realización del Cineforo, favoreciendo el trabajo con población infantil y el desarrollo de metodologías participativas orientadas al acompañamiento emocional. Asimismo, se consolidó una alianza relevante con el Teatro Metropolitano, con quien se llevó a cabo el Concierto Didáctico del componente de dinamización de la colección, ampliando el alcance artístico y fortaleciendo el carácter interdisciplinar de la programación cultural. Adicionalmente, se mantuvo coordinación con el equipo de comunicaciones del Distrito para el uso adecuado de la imagen institucional. Estas articulaciones facilitaron un amplio alcance territorial, permitiendo la participación de públicos provenientes de diversas comunas y de poblaciones priorizadas, así como la inclusión de grupos intergeneracionales.

Entre las innovaciones del periodo se resalta el uso del Cementerio Museo como aula expandida y escenario de reflexión simbólica, integrando metodologías sensibles basadas en mediación cultural, arteterapia, narrativas colectivas y prácticas pedagógicas en torno a la memoria, el duelo, el territorio y la ciudadanía. La digitalización del proceso de boletería y la implementación de una estrategia de comunicación multicanal contribuyeron a optimizar la experiencia de los participantes y a fortalecer los procesos de trazabilidad, segmentación y divulgación.

El corte también presenta retos asociados a factores externos como las condiciones climáticas y dificultades en la movilidad de los asistentes, que incidieron en la asistencia a algunas actividades. Igualmente, se identifican desafíos en la programación de ciertos tipos de boletería dependientes de la disponibilidad logística de aliados institucionales. No obstante, se avanzó de manera oportuna en los procesos de registro, reporte y seguimiento, cumpliendo con los lineamientos establecidos.

Finalmente, se reconocen como buenas prácticas la implementación de metodologías de mediación cultural que favorecen la apropiación social del patrimonio; la producción sistemática de registros fotográficos y audiovisuales; el cargue oportuno de información en el SIC; el manejo responsable de datos personales; la integración de enfoques patrimoniales, artísticos, pedagógicos y psicosociales; y la consolidación de espacios sensibles, reflexivos y participativos que fortalecen la relación de los públicos con el Cementerio Museo San Pedro y con la oferta cultural de la ciudad.



Firma del Representante Legal y/o Coordinador.

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo San Pedro Carrera 51# 68-68
PBX: (604) 516-76-50
Medellín, Colombia

Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Tiktok: @cementeriomuseosanpedro